

**RED LOCAL MUNICIPAL DE
LUCHA CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO**

UNA FOTO: UN RECUERDO PARA TODA LA VIDA



RED LOCAL MUNICIPAL DE LUCHA CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

CHALLAPATA (MANCOMUNIDAD AZANAQUE)

Romper el silencio, es el primer objetivo que se planteó el CEFOI a través de esta propuesta. Decidieron abrir las puertas del SLIM y las bocas de las víctimas para luchar en contra de la violencia intrafamiliar en Challapata.

El elevado índice de violencia intrafamiliar presentado en el municipio de Challapata ha llegado al extremo de afectar la integridad moral y física de la ciudadanía. Solamente en 2010, el 59% de casos de violencia denunciados en el municipio corresponden a violencia doméstica o intrafamiliar y contra la mujer.

Por ello, el Centro de Formación Integral (CEFOI) decidió dedicar sus esfuerzos a combatir la violencia contra la mujer. Después de 6 años de prestar el servicio de asesoría legal de casos de violencia, se presentaron al concurso "Ojo con la violencia", para dar mayor impacto a su activismo contra los golpes.

"Se ven casos de violencia sexual a menores, violencia doméstica a mujeres... Las vecinas vienen a diario a denunciar casos de sus barrios, difícilmente es la mujer golpeada la que se anima a decir su verdad, aún hay mucho machismo", dice Ana María Burgos, funcionaria del SLIM de Challapata "Se debe sensibilizar a la población de que no es algo normal que en la familia haya violencia, de que la mujer sea discriminada y sufra violencia. Son muchos paradigmas que se deben ir rompiendo", añade.

Lo primero que hicieron los integrantes del CEFOI de Challapata fue instalar unas Mesas de Diálogo en las que se realizó un análisis sobre violencia en el municipio, revisando los datos estadísticos recogidos por el SEDES de Oruro. Luego abrieron el tema al debate, con la participación de instituciones como la Brigada de Protección a la Familia, Defensa de los niños y niñas internacional DNI (filial Oruro), Defensoría de la niñez y adolescencia de Huari, Defensoría de la niñez y adolescencia de Challapata, Defensoría de la niñez y adolescencia de Salinas de Garci Mendoza, Hospital San Juan de Dios de Challapata (Trabajo social), Gerencia de Salud Azanake, SEDEGES Oruro, Dirección Distrital de Educación de Challapata, además de los representantes de la juntas escolares de Challapata, el corregimiento de Challapata, el Concejo Municipal de Challapata, SEDES Oruro, y otras.

En el análisis reconocieron que la violencia de género o intrafamiliar es un mal endémico que repercute en la sociedad donde la mujer es la más afectada, desde la infancia hasta la tercera edad. Por ello, concluyeron, las instituciones llamadas por ley para combatir la violencia deben hacer los esfuerzos por fortalecer sus capacidades para prevenir y atender casos de violencia.

También en las Mesas de Diálogo se presentaron datos estadísticos sobre los casos de violencia que se atendieron en cada una de las instituciones públicas y privadas, llegando a la conclusión de que es importante difundir los derechos de las mujeres a la no violencia proclamados por la Constitución Política del Estado a través de los medios de comunicación y seguir realizando talleres de capacitación e información para sensibilizar a la ciudadanía. No obstante, la medida más importante que surgió de estos encuentros fue la necesidad de crear la "Red Interinstitucional en Contra De La Violencia".

Además de todo ello, con la organización de ferias de sensibilización, recolección de firmas y reuniones de coordinación, las instituciones involucradas en esta iniciativa se comprometieron a seguir trabajando por la erradicación de la violencia en su municipio.



NOMBRE DE LA PROPUESTA	"RED LOCAL MUNICIPAL DE LUCHA CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO"
MUNICIPIO	CHALLAPATA (MANCOMUNIDAD AZANAQUE)
DEPARTAMENTO	ORURO
NOMBRE DEL REPOSABLE	Ana María Burgos
PERIODO DE OPERACION	Desde octubre de 2010 hasta noviembre de octubre de 2010
OBJETIVO GENERAL Y OBJETIVOS ESPECIFICOS	<ul style="list-style-type: none"> ● Trabajar una etapa de sensibilización en el tema de violencia intrafamiliar y de género, a través de una campaña de lucha en contra de la violencia de género e intrafamiliar, fortaleciendo la "Red Municipal de Lucha contra la Violencia de Género" y concientizando a la población en general con el propósito de prevenir la violencia intrafamiliar en Challapata.
PLAN DE ACCION	<ul style="list-style-type: none"> ● Para la realización de la feria se realizaron concursos de paneles con las diferentes Unidades Educativas del área urbana y rural, concursos de comida, danza, música y juegos. También se tuvo stands institucionales de exposición y sensibilización. ● Para la realización de las capacitaciones se coordinó con la agrupación Jóvenes en Acción de Challapata, Radio Fides Challapata, y con el director de la Unidad Educativa "Nacional Antofagasta" ● La Red Municipal en contra de la Violencia de Género adoptó este nombre en coordinación con el Honorable Concejo Municipal de Challapata. ● Se realizaron los diseños de los pasacalles, banners y carteles con mensajes en contra de la violencia hacia la mujer. ● Se realizó una campaña de recolección de firmas para solicitar incremento del presupuesto de la Defensoría de la Niñez y Adolescencia y el SLIM en Challapata. A la vez se sensibilizó a la población en general de la importancia de la atención independiente del SLIM.
DIFICULTADES	<ul style="list-style-type: none"> ● No participaron todas las Unidades Educativas de la población urbana, pero se tuvo participantes del área rural, lo cual colmó las expectativas de la Red. ● El clima afectó en curso de algunas actividades. ● Las capacitaciones se realizaron con retraso.
LOGROS ALCANZADOS	<ul style="list-style-type: none"> ● Con la feria Derechos y en Contra de la Violencia se logró sensibilizar a la población en general a través de la participación de 150 estudiantes de las diferentes Unidades Educativas tanto del área urbana como del área rural en las diferentes actividades que se realizaron. La feria tuvo una asistencia de al menos 500 personas. ● Con la capacitación se benefició a 131 estudiantes de la Unidad Educativa Nacional Antofagasta con el tema de violencia de género. También se reflexionó sobre los beneficios del SLIM. ● Actualmente, la Red Municipal en contra de la Violencia de Género, es reconocida por las autoridades públicas y población en general. ● Un resultado inesperado fue incrementar el presupuesto de la Defensoría de la Niñez y Adolescencia (DNA) y el SLIM de Challapata, mediante una recolección de firmas de al menos 1.200 personas de la población. ● Para lograr mayor impacto respecto a la sensibilización del tema de violencia de género, queda el compromiso de continuar con actividades que se tienen programadas. Por otro lado, también es importante resaltar el compromiso de las autoridades locales para fortalecer el SLIM del municipio.
INSTITUCIONES Y/O ORGANIZACIONES INVOLUCRADAS	<p>HONORABLE CONCEJO MUNICIPAL DE CHALLAPATA COMITÉ CÍVICO CHALLAPATA DEFENSORÍA DE LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA BRIGADA DE PROTECCIÓN A LA FAMILIA JUDES (JUVENTUD PARA EL DESARROLLO) PDA ESPERANZA DNI - DEFENSA DE NIÑOS Y NIÑAS INTERNACIONAL - ORURO CANAL MUNICIPAL RADIO FIDES CANAL 12 AZANAQUE CANAL 10 SICCO CEFOI - CENTRO DE FORMACIÓN INTEGRAL CHALLAPATA</p>
MENSAJE QUE NOS DEJAN	<p><i>"...En el tema de violencia, se deben unir fuerzas, solos no vamos a poder enfrentar muchas cosas. En el municipio o departamento en el que estén, deben unirse varias instituciones para este fin. La unión hace la fuerza."</i> Ana María Burgos - CEFOI</p>

UNA FOTO: UN RECUERDO PARA TODA LA VIDA

ENTRE RÍOS

El SLIM de Entre Ríos decidió atacar a la violencia con cámaras fotográficas, pero también con profundas reflexiones sobre la importancia de la familia.

“Yo no necesito ningún recuerdo, no quiero ninguna fotografía en mi casa...” Si un fotógrafo escucha está frase seguro reaccionaría abrumado. El mismo Joseph Niépce, a quien se le atribuye la invención de la fotografía, vería –desde la tumba-, frustrados sus esfuerzos.

Curiosamente, mientras el mundo se vive en fotos, esta fue la respuesta de algunos de los comunarios del municipio de Entre Ríos en Cochabamba cuando los funcionarios de la Defensoría de la Niñez y Adolescencia (DNA) y el Servicio Legal Integral Municipal (SLIM) Entre Ríos, se les acercaron para proponerles sacarse una foto familiar.

Y es que el SLIM de Entre Ríos no sólo trabaja atendiendo casos en oficina, también se dirige a los domicilios de los pobladores del municipio, para hacer seguimiento y terapia familiar. Fue así que –luego de constatar que en muchos hogares había mala relación familiar- surgió la iniciativa de apersonarse a las casas de los vecinos con el pretexto de sacar una foto familiar para de esta forma reflexionar con ello sobre la importancia de la familia en la sociedad.

El trabajo no fue fácil: primero se identificó un barrio, luego se coordinó con los dirigentes del mismo la visita a las casas, en las que no pocas veces encontraron resistencia.

Luego se organizaron dos talleres, abordando temas como la importancia de los papás, ¿cómo mejorar el trato en la familia?, ¿cómo tratar a hijos rebeldes?, etc. El objetivo era que cada uno de los miembros de la familia conozca la importancia de la unidad familiar.

Luego de las reflexiones que, además, son muy participativas, se invitó a las familias a sacarse un retrato de familia, como un compromiso a conservar la armonía dentro de ella.

La psicóloga del SLIM de Entre Ríos, María José Solís, indica que al éxito de las charlas se enfrentó el rechazo

de la gente a tener fotos familiares. No obstante, con reflexión y buen ánimo todos se sumaron a la propuesta. *“Al principio desconfiaban, pero después de pasar los talleres los padres de familia decían agradecidos: Hemos aprendido mucho de lo que ustedes nos están dando a conocer. Fue una experiencia muy simbólica que queda en los corazones de la gente”,* comenta Solís.

Fue, también una forma de posicionar al SLIM del municipio, pues al principio nadie sabía para qué servía esta oficina y con este acercamiento se movilizó a la población para seguir defendiendo la no violencia en los hogares y hacia las mujeres con y a partir del SLIM. *“No importa que de 100 demandas hayamos logrado sólo cinco. Ya estamos trabajando en la prevención, la calidad de trabajo y el compromiso social con los SLIM”,* sostiene la psicóloga.

El SLIM de Entre Ríos se ha fortalecido como una instancia para denunciar y tratar la creciente violencia que azotaba en el municipio. Y no sólo eso, también ha ayudado a que muchas familias vean en su retrato el símbolo y la importancia de una unidad familiar libre de violencia.



NOMBRE DE LA PROPUESTA	"UNA FOTO UN RECUERDO QUE DURA TODA LA VIDA"
MUNICIPIO	ENTRE RIOS
DEPARTAMENTO	COCHABAMBA
NOMBRE DEL RESPONSABLE	María José Solís Mercado
PERIODO DE OPERACION	Desde 7 de octubre de 2010 hasta 2 de noviembre de 2010
OBJETIVO GENERAL Y OBJETIVOS ESPECIFICOS	<ul style="list-style-type: none"> ● Fortalecer e internalizar el concepto de familia y su importancia dentro la sociedad. ● Proporcionar a la familia un ícono que la represente, como síntesis de su pasado, presente y futuro. ● Establecer un referente de valor personal en la cultura familiar, en cada uno de los miembros de familia.
PLAN DE ACCION	<ul style="list-style-type: none"> ● Se identificó al Distrito II del Municipio de Entre Ríos (secta sección de la Provincia Carrasco), por los constantes problemas latentes y manifiestos dentro el núcleo familiar y las denuncias de violencia intrafamiliar al Servicio Legal Integral Municipal. ● Se coordinó con los dirigentes del Distrito para realizar la socialización de la propuesta a través de los medios de comunicación del lugar. ● Se realizaron dos talleres para el "Fortalecimiento a la unión Familiar" en las fechas 14 y 19 de octubre del 2010. ● Se coordinó con cada presidente de barrio la realización de la sesión fotográfica familiar. ● El Sub-Alcalde del Distrito realizó el comunicado respectivo a través de los medios de comunicación, invitando a las familias para la sesión fotográfica. Actividad que se realizó de casa en casa.
DIFICULTADES	<ul style="list-style-type: none"> ● Falta de apoyo de las autoridades municipales ● Falta de interés por la propuesta (muchos manifestaron que era mejor regalar bolsas de fideo que fotografías). ● Susceptibilidad de fotografiarse en familia, muchos decían: "¿para qué?". ● Ideas paternalistas entre los comunarios (que esperaban alguna ayuda económica del extranjero por fotografiarse). ● Dificultades para concurrir a los talleres de parte de los padres de familia. Por varios factores: falta de interés, porque no les agradó la propuesta, o tienen viviendas lejanas al lugar.
LOGROS ALCANZADOS	<ul style="list-style-type: none"> ● Se contó con la participación del 70 % del Distrito II - Rio Blanco del Municipio de Entre Ríos. ● Se generó entre los participantes una cultura de valores. ● Se cuestiono la actitud asumida de los padres participantes al "Taller de Fortalecimiento a la unión familiar". ● Se hizo la entrega de los retratos familiares.
INSTITUCIONES Y/O ORGANIZACIONES INVOLUCRADAS	DEFENSORIA DE LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA SERVICIO LEGAL INTEGRAL MUNICIPAL PADEM
MENSAJE QUE NOS DEJAN	<p><i>"La familia es la base de la sociedad (...) el rol de los papás es muy importante desde la cuna, donde se desarrolla la personalidad. Mientras más unidas veamos a las familias vamos a ver más niños felices, más relaciones estables y una mayor estabilidad social".</i></p> <p>María José Solís Mercado - Psicóloga DNA-SLIM Entre Ríos</p>