

**"PROPUESTA DE FORMACIÓN, CAPACITACIÓN Y ALFABETIZACIÓN
DIRIGIDO A LA ASOCIACIÓN MIXTA DE COMERCIANTES
11 DE JUNIO DEL MUNICIPIO DE COMARAPA"
SANTA CRUZ**

Al imaginar un mercado una visualiza lo que puede adquirir, a las vendedoras, a los compradores, los productos, en fin una serie de elementos que no tienen ninguna relación con un centro de formación, pero en Comarapa el mercado fue el espacio físico que se utilizó para la capacitación de mujeres y hombres ansiosos de aportar al crecimiento personal y comunitario.

Se identificó que las comerciantes Minoristas 11 de junio del Municipio de Comarapa no sabían leer o escribir, se observaba deficiencia en la higiene personal, manipulación, conservación, protección y elaboración de los alimentos, no se hacía énfasis en la atención al cliente, etc. y todo esto limitaba las expectativas personales, sociales y laborales. Es por eso que desde la misma organización de comerciantes minoristas surge la propuesta de Formación, Capacitación y Alfabetización y Post Alfabetización.

“La mayoría de los participantes son personas trabajadoras, y dentro de ellas es mayoritaria la presencia de las mujeres, madres de numerosos hijos, cuya principal preocupación es el sustento de la familia y el cuidado de los hijos. La propuesta se enmarcó en el fortalecimiento de los conocimientos, en lecto-escritura y el desarrollo de capacidades, potencialidades y habilidades técnicas en corte y confección, elaboración de alimentos higiene personal y otros temas relacionados a su ámbito laboral que al mismo tiempo responden a las necesidades tanto económicas como formativas de los comerciantes”.

Un punto importante en esta propuesta es la preocupación por la cualificación del trabajo y la educación. El darles estrategias para que puedan incrementar sus ventas y al mismo tiempo que el mercado se convierta en un mercado modelo de higiene y atención al cliente. Por otra parte el facilitarles otra herramienta como la alfabetización les sirve para ampliar sus conocimientos, valores y habilidades.

Después de la ejecución de la propuesta se hace evidente la transformación. No sólo se ha mejorado a atención al cliente, sino también la higiene y el cuidado en la manipulación de los alimentos y hasta la uniformación de las vendedoras, han mostrado que el esfuerzo bien está dando sus frutos pese a que *“...durante la construcción del mercado Municipal y la ejecución de la propuesta, los participantes desarrollaban su actividad comercial (puestos de ventas) en la calle, ya que el mercado se encontraba en construcción hace más de dos años y recién se tiene previsto inaugurar de manera oficial el Mercado Municipal el ocho de diciembre de 2010”*, comparten en su informe.

Y como si fuera poco también se realiza una evaluación permanente a los participantes, para observar los valores adquiridos durante la ejecución de la propuesta.

Desde Comarapa aprendemos también otra lección: Si bien mayormente las beneficiarias de esta propuesta son mujeres, el principal impulsor fue un varón Willy Barrenechea, dirigente de la Asociación Mixta de Comerciantes 11 de Junio del Municipio de Comarapa. ¡A seguir su ejemplo!

NOMBRE DE LA PROPUESTA	“PROPUESTA DE FORMACIÓN, CAPACITACIÓN Y ALFABETIZACIÓN DIRIGIDO A LA ASOCIACIÓN MIXTA DE COMERCIANTES 11 DE JUNIO DEL MUNICIPIO DE COMARAPA”
MUNICIPIO	COMARAPA
DEPARTAMENTO	SANTA CRUZ
NOMBRE DE LOS RESPONSABLES	Mireya Bascopé Castro
PERIODO DE OPERACION	Desde 5 de junio de 2010 hasta 4 de noviembre de 2010
OBJETIVO GENERAL Y OBJETIVOS ESPECIFICOS	<ul style="list-style-type: none"> • Optimizar el desempeño laboral de las Comerciantes de la “Asociación 11 de junio de Municipio de Comarapa” a través de un programa de alfabetización, higiene personal, elaboración, manipulación, conservación de alimentos y atención al público.
PLAN DE ACCION	<ul style="list-style-type: none"> • Se desarrollaron diferentes actividades de formación, capacitación, alfabetización y post alfabetización con el fin de mejorar y elevar los niveles y la calidad de vida en los/las participantes. • El proceso de formación se inicio el 5 de junio de 2010 con el programa de alfabetización y posteriormente la post alfabetización que tuvo una duración de cinco meses con una frecuencia de dos veces por semana. • Se desarrollaron otros cursos de capacitación laboral, como ser manipulación, conservación, protección y elaboración de alimentos, higiene personal, conocimientos sobre microbios y enfermedades transmitidas por los alimentos, atención al público, uniformización y otros. • Se implementó a la propuesta de formación y capacitación la especialidad de corte y confección, como ser costura de prendas de vestir para la comercialización en sus mismos puestos de trabajo y así tener un sustento económico para sus familias. • Se utilizó el financiamiento otorgado para la compra de cuatro de máquinas de costura. • Se realizaron evaluaciones permanentes durante el programa de alfabetización y post alfabetización, con evaluaciones escritas y trabajos grupales e individuales.

		<ul style="list-style-type: none"> Se realizará una evaluación práctica en sus nuevos puestos de trabajo, donde las comerciantes estarán a prueba durante un tiempo de observación y valoración en el cual pondrán en práctica los conocimientos, actitudes y valores desarrollados, como ser: la atención al público, organización, higiene personal y sobre todo el aprendizaje de la lectura, escritura y calculo básico que son elementos importantes para la actividad comercial que realizan.
DIFICULTADES		<ul style="list-style-type: none"> La inasistencia de algunas comerciantes al proceso de formación y capacitación, debido a la actividad laboral que realizan diariamente, como ser los viajes por motivo de comercio. El corto tiempo de duración del proceso de formación para profundizar sus conocimientos en lectura escritura y otros temas, ya que el programa de alfabetización tenía una duración de cuatro meses y la post alfabetización seis meses.
LOGROS ALCANZADOS		<ul style="list-style-type: none"> Se ha podido verificar y constatar es una mejora en la higiene de sus puestos de trabajo, la uniformización del personal, la atención a los clientes sobre todo las señoras del sector de venta de comidas. Se mejoró la formación de los/as participantes, con la etapa de alfabetización en las cuales muchas de las comerciantes eran analfabetas o semi-analfabetas, logrando profundizar sus conocimientos en lectura y escritura, calculo básico, además de desarrollar la capacidad de interpretar la realidad y de actuar, de manera transformadora. Se evidencia un uso creativo de los conocimientos, valores y habilidades a través de la lectura, escritura, matemática básica y la cultura propia de su comunidad. Con la inauguración del nuevo Mercado Municipal de Comarapa se quiere mostrar una nueva imagen del Municipio, no sólo con una mejor organización, uniformización y presentación de sus puestos de venta, sino también con personal capacitado, formado y preparado para brindar una mejor atención y un mejor servicio al público.
INSTITUCIONES ORGANIZACIONES INVOLUCRADAS	Y/O	<ul style="list-style-type: none"> GOBIERNO MUNICIPAL DE COMARAPA PROGRAMA NACIONAL DE POST ALFABETIZACIÓN ASOCIACIÓN MIXTA DE COMERCIANTES 11 DE JUNIO DEL MUNICIPIO DE COMARAPA PADEM
MENSAJE QUE NOS DEJAN		<p><i>“ La premisa bajo la cual se desarrolló esta iniciativa es la convicción de que la grandeza de un pueblo está en su educación, y que en esa dirección hay que invertir en el ser humano, para superar la idea de un mercado que no garantiza sostenibilidad entre las comunidades mientras no se capaciten y auto gestionen para ser los protagonistas de su propio desarrollo”</i></p>

	ASOCIACIÓN MIXTA DE COMERCIANTES 11 DE JUNIO - <i>Municipio de Comarapa</i>
--	--