

MICRÓFONOS AL AIRE

TITIRETEANDO EN COLCAPIRHUA

CONSTRUYENDO UNA CULTURA DE PAZ

LA LETRA JUVENIL EN LA CARTA ORGÁNICA MUNICIPAL

CONCEJOS DISTRITALES DE LA JUVENTUD

¡QUIERO QUE ME ESCUCHEN!

RED JUVENIL DE LA NO VIOLENCIA

JOVENES EN ACCIÓN

RADIO BOCINA PARA PROMOVER  
LA DEMOCRACIA



# MICRÓFONOS AL AIRE

## MUNICIPIO GENERAL SAAVEDRA

*En General Saavedra, los jóvenes toman los micrófonos de la radio para participar de los asuntos de su municipio.*

El municipio de General Saavedra, consta de 27 comunidades rurales repartidas a lo largo de su territorio. La más lejana es Chané Bedoya, distante a 45 kilómetros del núcleo urbano. Allí se encuentra el Instituto de Desarrollo Bibosi, una institución creada por la Parroquia de San Juan Bautista para fomentar el desarrollo humano, tanto en el núcleo urbano como en las comunidades rurales. En la actualidad están trabajando con niños, jóvenes y adultos abarcando distintas áreas como la danza, el teatro, la comunicación, etc.

Fruto de este trabajo nació "Nuestras voces, nuestros sueños", que busca conformar una Red de Comunicadores Voluntarios en el municipio Gral. Saavedra, para que los jóvenes y la comunidad en general, tengan la oportunidad de expresarse.

El encargado de la institución y director de Radio Bibosi, Antonio Rojas, entusiasmado con la idea, decidió que esta propuesta podría convertirse además en una iniciativa para el concurso "La Cosa es Proponiendo", concretando la conformación de la red a través de talleres de capacitación a los cuales se invitó a una gran cantidad de jóvenes.

Fueron 32 los participantes que asistieron a estos talleres, que contó con la presencia de capacitadores venidos desde Santa Cruz.

Marcelo Chumacero, uno de los tres nuevos productores de la radio, sostiene que la formación recibida los ayudó mucho: "La mayoría tenemos programas, ya estamos en programación y saliendo al aire".

Angélica Anamay, de 15 años, formó parte del programa infantil "Que vivan los niños" y ahora tiene un programa propio "Zona Joven", donde no sólo se dan a conocer la problemática de los jóvenes, sino también se invitan a profesionales, docentes, funcionarios de

la Defensoría de la Niñez y otros, para abordar temas que conciernen a la juventud.

Fabiola Coca, otra de las jóvenes que forma parte de esta Red de Comunicadores, cuenta que le parecía imposible vencer la timidez de estar al aire, pero que en los talleres la capacitaron como locutora y esa seguridad le hizo olvidar los temores. Ahora, ella es parte del programa "Conociendo nuestros pueblos", en el que los jóvenes se dirigen a las comunidades del municipio y recaban información para darla a conocer mediante la radio.

Concluida la capacitación, 15 de los 32 jóvenes formados para hacer producción se quedaron trabajando en radio Bibosi, donde son parte indispensable del equipo.

Desde el municipio de Gral. Saavedra, los jóvenes no dicen en manos a la obra, sino, ¡micrófonos al aire!



NOMBRE DE LA PROPUESTA	"NUESTRAS VOCES, NUESTROS SUEÑOS"
MUNICIPIO	MUNICIPIO GENERAL SAAVEDRA
DEPARTAMENTO	SANTA CRUZ
NOMBRE DEL RESPONSABLE	María Teresa Parada Padilla (ASESORA)
PERIODO DE OPERACION	Desde 15 de julio de 2010 hasta 15 de septiembre de 2010
OBJETIVO GENERAL Y OBJETIVOS ESPECIFICOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Crear una red de comunicadores populares y hacer escuchar sus expresiones y denunciar el incumplimiento de sus demandas, según la Convención niño, niña y adolescente.</li> <li>● Realizar un servicio a la comunidad mediante los programas de radio.</li> </ul>
PLAN DE ACCION	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Se hizo la convocatoria e inscripción de los interesados en formar parte del proyecto del 15/07/2010 al 30/07/2010.</li> <li>● Se llevaron adelante los talleres de formación en las distintas temáticas relacionadas con Comunicación y radio del 30/07/2010 al 04/09/2010: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Teoría de la Comunicación, Procesos de la Comunicación, Medios Masivos de Comunicación</li> <li>- La Radio, Formatos de Radio, Libretos Radiales</li> <li>- Locución de Radio, La voz, Modulación</li> <li>- Respiración, Dicción, Producción en estudio</li> <li>- Producción radial, Cuñas y Jingles radiales, Entrevistas</li> <li>- Edición de cuñas y jingles, Edición de Programas de Manejo de Edición, Producción en Estudio</li> <li>- Planificación de Emisión Radial, Coordinación de Producción.</li> <li>- Elaboración de Escaletas y guiones de Programas. Producción del contenido de los Programas.</li> </ul> </li> <li>● Se organizaron los programas del 04/09/2010 al 10/09/2010.</li> </ul>
DIFICULTADES	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Ninguna, sólo que al final de los talleres de los 32 participantes, sólo 15 formaron la Red de Comunicadores</li> <li>● Voluntarios.</li> </ul>
LOGROS ALCANZADOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Reunir a muchos jóvenes interesados en participar.</li> <li>● Crear conciencia entre los jóvenes de su propia realidad.</li> <li>● Formar a 32 reporteros voluntarios.</li> <li>● Conformar un equipo de 15 jóvenes entusiastas y comprometidos con la Radio Bibosi.</li> <li>● Contar con 3 productores radiales que antes no tenía la Radio.</li> </ul>
INSTITUCIONES Y/O ORGANIZACIONES INVOLUCRADAS	INSTITUCIONES Y/O ORGANIZACIONES INVOLUCRADAS INSTITUTO DE DESARROLLO BIBOSI RADIO BIBOSI UNIDADES EDUCATIVAS PARROQUIA SAN JUAN BAUTISTA
MENSAJE QUE NOS DEJAN	<i>"Sigán nuestros pasos, lo que nosotros estamos haciendo para salir fuera de lo común. Tomen cursos, estudien para poder ser algo en la vida..." (Marcelo)</i>

# TITIRETEANDO EN COLCAPIRHUA

## MUNICIPIO DE COLCAPIRHUA – COCHABAMBA

*El municipio de Colcapirhua está localizado en la conexión del eje Cochabamba – Quillacollo. En esta hermosa región del corazón de Bolivia nació un sueño en el corazón de unos jóvenes inquietos: mejorar su municipio a través del arte.*

Se piensa que los artistas son más sensibles a la realidad y los jóvenes artistas de Colcapirhua no son la excepción. Entendiendo que el arte escénico de los títeres puede ser aplicado en el trabajo de aula y la educación popular, y preocupados porque los niños conozcan sus derechos, responsabilidades y obligaciones con la familia, sus estudios y su comunidad, se lanzaron a la aventura de organizar el “Titireteando Bicentenario 2010”, que fue presentada al concurso “La Cosa es Proponiendo”. El propósito de la iniciativa es generar una reflexión profunda, tanto en los padres como en los educadores de las escuelas del municipio, recordando que donde más se violan los derechos de los niños es en primer lugar el hogar y en segundo lugar la escuela”.

Franz Arévalo, director de “Teatro de Sol Bolivia”, que es parte de la asociación de arte, cultura y deporte “Amigos de la tierra”, comenta que esta propuesta nació en el grupo de jóvenes de 13 años en adelante que pertenece a esta institución. Los jóvenes convocaron a los y las niñas de kínder y el primer ciclo de las escuelitas de Colcapirhua para trabajar con ellos temáticas de medio ambiente, salud, violencia intrafamiliar, Derechos Humanos, etc. Los directores, profesores, padres de familia y por supuesto los niños y niñas trabajaron de manera conjunta.

Primero se logró el contacto interinstitucional: visitaron al Director Distrital de Educación para socializar la propuesta. Esta autoridad les brindó su apoyo.

Por su parte, el Gobierno Municipal, la Dirección Municipal de Desarrollo Humano y Cultura, brindó su respaldo cediendo los ambientes para desarrollar los talleres de títeres y enviando notas a los directores de las escuelitas.

Así se organizaron los talleres para profesores, niños y niñas de las cuatro escuelitas de Colcapirhua, y se preparó con ellos libretos de varias obras teatrales con contenido social. Además, los niños y niñas

construyeron con sus propias manos los títeres, utilizando material reciclado.

El “Titireteando Bicentenario 2010” fue un éxito, el resultado del trabajo conjunto de niños, jóvenes, instituciones públicas y privadas, que pusieron, todos, su granito de arena.

Ante tan buen resultado, los jóvenes de este municipio decidieron institucionalizar este festival, organizándolo de forma anual. Para ello, lograron involucrar y comprometer a las autoridades locales para la réplica de esta actividad que ya ha sido incluida en el POA 2011 de la Dirección Distrital de Educación y del Gobierno Municipal.

Mediante el arte, los jóvenes de Colcapirhua tomaron las riendas del arte para apoyar al desarrollo de su municipio. Que se cierre el telón para abrirse en el “Titereteando 2011”.



NOMBRE DE LA PROPUESTA	"TITIRETEANDO BICENTENARIO 2010"
MUNICIPIO	COLCAPIRHUA
DEPARTAMENTO	COCHABAMBA
NOMBRE DE LOS RESPONSABLES	Yessika Dayana Arévalo Wendy Mendía Franz Arevalo (ASESOR)
PERIODO DE OPERACION	Desde 20 de Agosto de 2010 hasta 10 de Octubre de 2010
OBJETIVO GENERAL Y OBJETIVOS ESPECIFICOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Promover el teatro de títeres como metodología de enseñanza/aprendizaje en los procesos de educación en el Nivel Primario.</li> <li>● Capacitar a docentes en la elaboración de libretos, manejo, y construcción de títeres.</li> <li>● Crear y presentar obras de teatro con títeres, orientadas a diversas temáticas educativas.</li> </ul>
PLAN DE ACCION	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Se realizó la coordinación interinstitucional con: el Distrito escolar, Dirección de Desarrollo Humano y Cultura del Gobierno Municipal de Colcapirhua.</li> <li>● Entregaron convocatorias e Escuelas de primaria.</li> <li>● Implementaron el taller "Dramaturgia, puesta en escena, elaboración y manejo de muñecos" dirigido a profesores involucrados.</li> <li>● Se presentaron funciones de teatro por parte de la Compañía artística "Sol Bolivia" en kínder.</li> <li>● Se presentó el Festival "Titireteando Bicentenario" con las obras seleccionadas.</li> <li>● Entregaron reconocimientos a los y las niñas participantes y a las respectivas escuelas.</li> </ul>
DIFICULTADES	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Alteración de las fechas para la ejecución de la propuesta, por el cruce de actividades programadas por el SEDUCA (Servicio Departamental de Educación) en relación a los actos conmemorativos del Bicentenario Departamental.</li> <li>● Falta de interés de participar por parte de los Señores Directores (as) de algunas Unidades Educativas.</li> <li>● Falta de Teatrinos e implementos para los ensayos de los grupos.</li> </ul>
LOGROS ALCANZADOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Conseguir el apoyo del Distrito Escolar y la Dirección de Desarrollo Humano y Cultura del Gobierno Municipal de Colcapirhua y el reconocimiento al talento artístico y la apertura de espacio para la implementación de propuestas juveniles a partir del POA 2011 con actividades alternativas orientadas a sensibilizar, concientizar y coadyuvar en procesos educativos dentro su comunidad.</li> <li>● Presentar las obras elaboradas por los alumnos y profesores en el Festival "Titireteando Bicentenario 2010".</li> <li>● Capacitar a los y las profesores no sólo en la elaboración de guiones sino también en la elaboración de títeres de papel maché y material reciclado.</li> <li>● Haber logrado el involucramiento de docentes y padres de familia en esta actividad.</li> <li>● Lograr la participación de las cuatro escuelas de nuestro Municipio: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Unidad Educativa 27 de mayo (3 grupos)</li> <li>- Unidad Educativa Floresta (2 grupos)</li> <li>- Escuela Duralit (3 grupos)</li> <li>- Escuela Sausalito (2 grupos)</li> </ul> </li> <li>● La Dirección Distrital se comprometió a incluir en el POA 2011 la continuidad del Festival "Titireteando 2011" como actividad obligatoria para todas las escuelas.</li> <li>● Comprometer a la Dirección de Desarrollo Humano y cultura del Gobierno Municipal de Colcapirhua para prestar su colaboración en la logística a necesitar en futuros eventos.</li> </ul>
INSTITUCIONES Y/O ORGANIZACIONES INVOLUCRADAS	DIRECCION DISTRIITAL DE EDUCACION DIRECCION MUNICIPAL DE DESARROLLO HUMANO Y CULTURA –GMC COMPAÑÍA ARTÍSTICA DE TEATRO SOL BOLIVIA
MENSAJE QUE NOS DEJAN	<i>"Una vez más comprobado: Cuando hay voluntad de jóvenes y un pequeño presupuesto estas iniciativas salen adelante, sólo es cuestión de esfuerzo (...) ese término de que los jóvenes son el futuro no es tal real (...) Es en este momento que las instituciones públicas y privadas deberían tomar con seriedad a los jóvenes. Los jóvenes son el presente y como presente merecen el respeto, atención, que se les colabore y coadyuve en todas las iniciativas que tengan. Todo joven tiene capacidades que están dormidas tenemos que desarrollar esas ideas. No tengan temor a expresar sus ideas (...) busquen apoyo, toquen puertas para poner en práctica esas iniciativas. Lo que se siembra se cosecha."</i> (Franz)

# CONSTRUYENDO UNA CULTURA DE PAZ

## MUNICIPIO DE CARANAVI – LA PAZ

*Un grupo de jóvenes apostó por la paz en un contexto de mucha conflictividad. A través del arte y de la música, mostraron que otros caminos de diálogo son posibles.*

En abril de 2010, los pobladores de Caranavi iniciaron un bloqueo de caminos demandando la instalación de una procesadora de cítricos en ese municipio. Al tercer día de haber estallado el conflicto, la población amaneció contaminada por el humo y olor penetrante de los gases lacrimógenos utilizados por la Policía. La represión derivó en la muerte de Mario Fidel Hernani Jiménez y David Callisaya Mamani.

A raíz de estos acontecimientos, jóvenes voluntarios de la Asociación Misión Vida (AMIVIDA), que difunde un mensaje de respeto a los derechos de niños, adolescentes y jóvenes, dieron forma a “Festivida 2010”, un festival de música que busca sensibilizar y construir una cultura de paz a través de la música, el baile y el teatro.

Los jóvenes de AMIVIDA se movilizaron, colegio por colegio, para motivar a los estudiantes a participar de este festival que fue presentado en el principal coliseo del municipio. Para estos jóvenes, uno de los más importantes estímulos fue que tanto instituciones públicas como privadas, estuvieron dispuestos a apoyarlos en su iniciativa, aunque los principales protagonistas fueron ellos, los jóvenes.

La difusión fue una parte importante de la organización del festival; los jóvenes redactaron una convocatoria que fue promocionada por medios de comunicación, afiches y graffitis en toda la ciudad. Esta campaña sirvió además para concienciar a toda la población sobre la necesidad de edificar un clima de paz.

A pesar del poco tiempo que tuvieron para la organización del Festivida 2010 y de los inconvenientes que se les presentaron -como el corte de la energía eléctrica por varios días-, esta hermosa iniciativa cumplió con su objetivo y ayudó al crecimiento personal de los jóvenes voluntarios quienes aprendieron la importancia de respetar la vida, las normas y defender, por encima de todo, los derechos humanos. También, descubrieron la importancia de contar con aliados estratégicos como la Dirección

Distrital de Educación quienes impulsaron la participación de las distintas unidades educativas del municipio.

Lenin Pomari, joven líder de Caranavi y presidente de AMIVIDA, aprovechó muy bien la experiencia y se proyecta en el futuro como un profesional comprometido con la gente de su municipio, apoyando a la niñez, a los jóvenes y mujeres, cuyos derechos son vulnerados permanentemente. “Pienso dedicarme a la vida política”, dice, convencido de que si bien los jóvenes tienen sueños, propuestas y anhelos, no cuentan con el poder de decisión que es lo más importante.

Como Lenin, los jóvenes de Bolivia no sólo sueñan, proponen y dan buenas ideas, sino trabajan día a día por mejorar la situación de sus municipios desde su crecimiento integral como personas. ¡Felicidades Caranavi! Ahora nos toca aprender de ellos.



NOMBRE DE LA PROPUESTA	"JOVENES CONSTRUYENDO UNA CULTURA DE PAZ, CON EL FESTIVIDA 2010"
MUNICIPIO	CARANAVI
DEPARTAMENTO	LA PAZ
NOMBRE DE LOS RESPONSABLES	Ruth Ninfa Nina Coquemamani Lenin Pomari Rodríguez
PERIODO DE OPERACION	Desde 1 Septiembre de 2010 hasta 27 de Octubre de 2010
OBJETIVO GENERAL Y OBJETIVOS ESPECIFICOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Contribuir a la construcción de una cultura de paz a partir del aporte de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes de Caranavi, a través de la realización del FESTIVIDA 2010, con la interpretación de grupos musicales, danzas.</li> <li>● Elaboración y difusión de cuñas radiales, spots televisivos y una campaña de mensajes, para movilizar y sensibilizar a la población caranaveña sobre la necesidad de edificar un clima de paz y un desarrollo para todos, donde participan colegios, instituciones, organizaciones de adolescentes y/o jóvenes y la población en general.</li> </ul>
PLAN DE ACCION	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Se gestionaron recursos económicos de diferentes instituciones públicas y privadas.</li> <li>● Elaborar y difundir la convocatoria del FESTIVIDA 2010.</li> <li>● Se movilizaron a los adolescentes y jóvenes para la ejecución del FESTIVIDA 2010.</li> </ul>
DIFICULTADES	<ul style="list-style-type: none"> <li>● El no contar con equipos propios (computadora, impresora y otros) porque son necesarios para la planificación, organización, ejecución y evaluación de una actividad, en la elaboración de cartas, convocatorias, solicitudes, informes, etc.</li> <li>● Corte de la energía eléctrica.</li> <li>● Problemas con el equipo de amplificación.</li> </ul>
LOGROS ALCANZADOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Se logró la alianza estratégica con las siguientes instituciones: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gobierno Municipal de Caranavi mediante la Unidad de cultura y deporte.</li> <li>- Visión Mundial PDA Caranavi</li> <li>- PADEM</li> <li>- Asociación Misión Vida</li> </ul> </li> <li>● Elaborar y difundir la convocatoria del FESTIVIDA por medios de comunicación y también se utilizaron afiches y graffitis urbanos con el fin de sensibilizar a la población sobre la necesidad de edificar un clima de paz.</li> <li>● Se ejecutó el FESTIVIDA 2010 con la participación de las siguientes Unidades Educativas: Colegio Madre María Federica, Colegio John Fitzgerald Kennedy, Colegio Villa Montes, Colegio Instituto Americano, Colegio Príncipe de Paz, Unidad Educativa Simón Bolívar "I" (Santa Fe), Colegio Chayana (Guanay) , quienes interpretaron temas referidos a cultura de paz, mediante grupos musicales, danzas, teatro y la representación de una Ñusta. El Festival se llevó a cabo en el Coliseo de la provincia Caranavi.</li> </ul>
INSTITUCIONES Y/O ORGANIZACIONES INVOLUCRADAS	GOBIERNO MUNICIPAL DE CARANAVI VISION MUNDIAL PDA CARANAVI PADEM ASOCIACION MISION VIDA
MENSAJE QUE NOS DEJAN	"Los jóvenes son el presente, porque sin un presente no se construye un futuro (...) Lo más importante es que tú mismo cambies tu forma de pensar y que en lo que puedas aportar, con los conocimientos que tu tengas, los compartas, con tu municipio, con tu zona, con el grupo con el que te rodeas "  (Lenin)

# LA LETRA JUVENIL EN LA CARTA ORGÁNICA MUNICIPAL

MUNICIPIO SAN LORENZO – DPTO. TARIJA

*Jóvenes de cinco colegios del municipio de San Lorenzo (Tarija) decidieron poner su sello en la Carta Orgánica de su municipio; sus demandas y sus derechos están, ahora, incluidos.*

En todo el país, los municipios están emprendiendo procesos de consulta para la elaboración de sus cartas orgánicas municipales, documento que contiene la ley fundamental de cada municipio. No obstante, no todos los municipios cuentan con un aporte específico de los jóvenes, que incorpore sus visiones, sus derechos y sus obligaciones. La excepción a la regla es el municipio de San Lorenzo, donde jóvenes de cinco colegios recibieron capacitación sobre lo que es la Carta Orgánica Municipal (COM) y luego construyeron una propuesta juvenil que fue remitida al Gobierno Municipal para ser incorporada en la COM del municipio.

En este enriquecedor proceso, los estudiantes de 2do, 3ero y 4to de secundaria de San Lorenzo, descubrieron lo importante que es trabajar de manera conjunta, construir espacios de participación, capacitarse sobre los procesos que vive el país y luego, tener la posibilidad de aportar a su municipio.

En el marco de un encuentro intercolegial municipal organizado para socializar los acuerdos de la propuesta, los representantes de los diferentes colegios se prepararon además para exponer las visiones juveniles.

Pero, más allá de este valioso documento, otro logro fue haber fortalecido los lazos de amistad, compañerismo y compromiso entre estudiantes de las cinco comunidades de San Lorenzo. "Estos grupos de jóvenes han movilizadado a todo el municipio, se han presentado en un encuentro y un acto público donde han podido lograr incorporar otras miradas, el sentir de los jóvenes respecto a la participación en el ámbito municipal", dice orgullosa la asesora del proyecto, Noemí León, quien ha seguido paso a paso el trabajo de los jóvenes.

Estos jóvenes nos demuestran la importancia de la participación de los jóvenes en las decisiones y procesos de cada municipio y la necesidad que sean ellos mismos los que defiendan los espacios que por derecho les pertenecen.



NOMBRE DE LA PROPUESTA	LA LETRA JUVENIL EN LA CARTA ORGÁNICA MUNICIPAL
MUNICIPIO	SAN LORENZO
DEPARTAMENTO	TARIJA
NOMBRE DE LOS RESPONSABLES	Alex Saúl Sosa Carlos Jaramillo Ibáñez Noemí León (ASESORA)
PERIODO DE OPERACION	Desde 2 de septiembre de 2010 hasta 30 de Octubre de 2010
OBJETIVO GENERAL Y OBJETIVOS ESPECIFICOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Impulsar la participación activa de jóvenes estudiantes de colegio, mujeres y varones, que permitan incorporar la perspectiva generacional, de género e intercultural, en el proceso de elaboración de la Carta Orgánica en el Municipio de San Lorenzo.</li> </ul>
PLAN DE ACCION	<p>En coordinación la con la Dirección Distrital, Docentes y estudiantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Realizamos 5 Encuentros Colegiales con los 5 colegios del Municipio, esto en coordinación con docentes y estudiantes de cada establecimiento educativo.</li> <li>● Este proceso tuvo 2 etapas: <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1era. Etapa de información y reflexión sobre el proceso participativo de elaboración de la Carta Orgánica Municipal en el marco de la Nueva Constitución Política del Estado.</li> <li>- 2da.Etapa que tiene carácter deliberativo entre las y los participantes, siguiendo una metodología que permita recoger el aporte de las y los jóvenes estudiantes a la Carta Orgánica Municipal.</li> </ul> </li> <li>● Participaron en el Encuentro estudiantes de los 3 últimos cursos de secundaria hasta bachillerato. Al término de cada Encuentro se eligieron a 5 alumnas y 5 alumnos, quienes representaron a sus colegios en el “Encuentro Intercolegial Municipal”.</li> <li>● El Encuentro Intercolegial fue un espacio de socialización de los resultados obtenidos en cada Encuentro Colegial.</li> <li>● Se realizó la presentación pública del documento “La letra juvenil en la Carta Orgánica Municipal” ante el Concejo Municipal como un aporte a la visión que tienen las y los jóvenes del Municipio en un nuevo contexto departamental y nacional.</li> </ul>
DIFICULTADES	<ul style="list-style-type: none"> <li>● El calendario escolar y las diferentes actividades de los estudiantes repercutió en la postergación del cronograma.</li> <li>● Se tropezó con dificultades económicas para la elaboración de un video, que recoja la riqueza del proceso de ejecución y construcción de aprendizajes de los y las jóvenes del Municipio de San Lorenzo.</li> <li>● El no haber previsto en el presupuesto la filmación del evento.</li> </ul>
LOGROS ALCANZADOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Lograr articular a estudiantes de 5 comunidades, que han ejecutado acciones de incidencia</li> <li>● Se ha logrado la integración de las tres iniciativas financiadas por Padem, lo que permite plantear propuestas futuras con mirada departamental.</li> <li>● El apoyo de las autoridades educativas del Municipio durante el desarrollo de la iniciativa.</li> <li>● Se ha logrado que el Concejo Municipal valore y comprometa públicamente incorporar las propuestas de “La letra juvenil en la Carta Orgánica Municipal”.</li> </ul>
INSTITUCIONES Y/O ORGANIZACIONES INVOLUCRADAS	COLEGIOS: TOMATAS GRANDE, CALAMA, ANGEL CALAVI, EL RANCHO, JULIO SUCRE Y TOMATITAS. DIRECCIÓN DISTRITAL DE EDUCACION CONCEJO MUNICIPAL DE SAN LORENZO CENTRAL CAMPESINA FUNDACION AMANECER BOLIVIA
MENSAJE QUE NOS DEJAN	“Mejorar nuestro entorno, nuestra comunidad, consolidar nuevas ideas del presente para mejorar nuestro futuro. Lo principal: estudien para forjarse un buen futuro. El estudiar es una base para todo estudiante ya sea chico, joven o mayor y sobre todo participar para darnos a conocer.” (Carlos)

# CONCEJOS DISTRITALES DE LA JUVENTUD

## MUNICIPIO CERCADO - TARIJA

*A través de las redes sociales y usando su gran poder de movilización, jóvenes tarijeños organizaron sus propios concejos distritales para luchar por sus derechos.*

Bajo la consigna: "dejemos de ser hijos del pasado, y seamos padres del presente", varios grupos juveniles tarijeños, reunidos en la Red de Organizaciones Juveniles Tarija, se dieron a la tarea de movilizarse por sus derechos y reivindicaciones.

Con la meta final de conformar un Concejo Distrital de la Juventud, jóvenes universitarios y escolares, planificaron una serie de espacios de información y capacitación, a los que sumaron a diversas organizaciones.

Erika Pérez (20 años), del 2do año de Derecho de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho y encargada del Departamento de Políticas y Relaciones Públicas de la Red de Organizaciones Juveniles de Tarija, fue una de las impulsoras del proceso, al igual que Gisela Bustamente (17 años), ejecutiva de la Federación de Estudiantes de Secundaria.

Ellas, junto a los representantes de los grupos juveniles más representativos del departamento se dieron a la tarea de convencer a los jóvenes de la necesidad de organizarse para impulsar políticas públicas dirigidas a este grupo generacional y demandar que sus propuestas sean tomadas en cuenta en el POA del municipio.

Para lograr la conformación del Concejo Distrital, se realizaron Encuentros Distritales, foros de debate y talleres de capacitación a los que asistieron un gran número de jóvenes de los diferentes barrios de los distritos municipales de Tarija.

En todo este proceso, comentan los organizadores, no sólo se logró una importante cohesión entre los participantes, sino se rescataron nuevos liderazgos en cada barrio, que contribuyeron a ampliar el impacto de la iniciativa.

Pero, no sólo fueron estos espacios los que aportaron a movilizar a los jóvenes, las redes sociales fueron, también, determinantes. A través del FaceBook no solo

consiguieron difundir sus propuestas, sino conseguir una visibilidad internacional, que propició que fueran invitados a otros países para compartir experiencias con otros grupos juveniles, como la Cumbre del Cambio Climático realizada en Cancún, a la cual asistió un representante de esta red.

"Si no estás organizado nadie te toma en cuenta", dicen estos jóvenes, que han logrado que incluso los jóvenes más indiferentes se sumen a su iniciativa. "Hay quienes cuando pisotean sus derechos recién reaccionan y se dan cuenta de lo importante que es organizarse", sostienen.

Indudablemente seguiremos escuchando de ellos ahora que ya han sido reconocidos por el Gobierno Municipal de Tarija como el Concejo Distrital Nro.12 de la Juventud. ¡Churo presente y futuro de Tarija!



NOMBRE DE LA PROPUESTA	“CONCEJOS DISTRITALES DE LA JUVENTUD”
MUNICIPIO	CERCADO
DEPARTAMENTO	TARIJA
NOMBRE DE LOS RESPONSABLES	Ericka Perez Lozano
PERIODO DE OPERACION	Desde 09 de Julio de 2010 hasta 22 de Julio de 2010
OBJETIVO GENERAL Y OBJETIVOS ESPECIFICOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Conformar un Concejo Distrital de la juventud y generar conciencia sobre nuestros recursos municipales, y fomentar a la participación activa y propositiva de los/las jóvenes, donde estemos organizados, pudiendo incidir políticamente desde nuestro distrito, a nuestro municipio.</li> </ul>
PLAN DE ACCION	<ul style="list-style-type: none"> <li>● CONVOCATORIA. <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sacamos la convocatoria para el Distrito 12, informando a la juventud sobre la realización de un encuentro distrital, invitando a los/las jóvenes de los mismos barrios, colegios, organizaciones juveniles, culturales, deportivas y a todo movimiento juvenil que sea parte del distrito.</li> <li>- Se difundieron cuñas radiales.</li> <li>- Se elaboraron trípticos.</li> </ul> </li> <li>● CAPACITACION. <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se realizó la capacitación sobre los recursos económicos destinados a los jóvenes que maneja el Gobierno Municipal, el Plan Operativo Anual POA y el Plan de Desarrollo Municipal PDM.</li> </ul> </li> <li>● INCIDENCIA JUVENIL, COYUNTURA ACTUAL, REALIDAD JUVENIL EN NUESTRO MUNICIPIO, LIDERAZGO JUVENIL. <ul style="list-style-type: none"> <li>- Esta actividad estuvo a cargo de todo nuestro equipo de trabajo, quienes dimos nuestra propia experiencia sobre la incidencia juvenil en el Municipio e invitamos a líderes de organizaciones juveniles a que nos puedan compartir su experiencia.</li> </ul> </li> <li>● INTERCULTURALIDAD Y CULTURA DE PAZ. <ul style="list-style-type: none"> <li>- Esta actividad nos sirvió para que los/las jóvenes se conozcan más entre sí, se respeten y acepten sus diferencias, ya que ahora tendrán que trabajar juntos.</li> </ul> </li> </ul>
DIFICULTADES	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Las bajas temperaturas que tuvimos esos días (“¡Estaba haciendo un frío horrible!”)</li> <li>● No contar a tiempo con el desembolso del dinero para ejecutar nuestro proyecto. Tuvimos que prestarnos el dinero de uno de los compañeros. El préstamo ya fue devuelto.</li> </ul>
LOGROS ALCANZADOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>● La conformación del Concejo Distrital Nro. 12 de la Juventud.</li> <li>● Tener a jóvenes informados acerca de los recursos económicos que existen en el Municipio de Cercado – Tarija, jóvenes que son conocedores del POA y el PDM, con ganas de seguir trabajando para mejorar su municipio.</li> </ul>
INSTITUCIONES Y/O ORGANIZACIONES INVOLUCRADAS	<p>RED DE ORGANIZACIONES JUVENILES  CARITAS PASTORAL SOCIAL  PROMOTAR  LAS RADIOS: TARIJA, PATRIA NUEVA Y YEMBATIRENDE  EL DEFENSOR DEL PUEBLO  EL GRUPO “ HAZ LA DIFERENCIA”  JOVENES LIDERES DEL CIES  FEDERACION DE ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DEL ÁREA RURAL Y URBANA  SOCIEDADES CIENTIFICAS Y CENTROS DE ESTUDIANTES DE ALGUNAS FACULTADES DE LA UNIVERSIDAD</p>
MENSAJE QUE NOS DEJAN	<p><i>“A lo largo de todo el proceso que llevamos conformando Concejos Distritales creo que cada experiencia es distinta de la otra, siempre se aprende algo nuevo de cada actividad, los jóvenes están deseosos de aprender cosas nuevas, sólo hay que darles la oportunidad de hacerlo y no nos decepcionaran, en Bolivia aun puedes ver en los ojos de los jóvenes esa inquietud y el deseo de cambio”</i></p> <p>(Ericka)</p>

# ¡QUIERO QUE ME ESCUCHEN!

MUNICIPIO DE SUCRE – CHUQUISACA

Una maratón artística donde los jóvenes expresaron sus ideas, lo que sienten y piensan de sus vidas y de la sociedad a través de diferentes expresiones artísticas.

El arte es un medio de creatividad, libertad, pero también de expresión de ideas. Así lo vieron Carlos Navia y Mauricio Valdez, de la promoción del Colegio Don Bosco de Sucre, quienes junto a otros compañeros impulsaron la propuesta "Quiero que me escuchen", una maratón artística donde el principal objetivo es que los jóvenes expresen sus ideas, lo que sienten y piensan de sus vidas y de la sociedad a través de diferentes expresiones artísticas.

Teatro, poesía y danza fueron las expresiones artísticas elegidas para que los jóvenes organizaran presentaciones que, con el tema de Cultura Ciudadana, serían luego seleccionadas y premiadas.

Al principio, la reacción de los escolares de Sucre fue tímida. Muchos no sabían cómo preparar una presentación artística con un tema, como el de Cultura Ciudadana, que conocía, pero que sobre el cual no habían recibido información ni formación.

Pero esto no desanimó a los organizadores, convencidos de lo importante de trabajar por la cultura ciudadana -cultivar y desarrollar los valores, deberes y obligaciones de la sociedad-.

Paso a paso recorrieron todos los colegios e instituciones juveniles de Sucre, animando la participación de los jóvenes; incluso, produjeron y difundieron un spot y una cuña radial por los medios de comunicación que se aliaron a su iniciativa.

Dónde llevar adelante el Festival fue, también, una de las preocupaciones que los impulsores de esta iniciativa tuvieron que resolver. Insistieron y finalmente el Gobierno Municipal les cedió el Teatro Municipal 3 de Febrero, uno de los más importantes de Sucre, para que sea el escenario del evento.

El día esperado llegó y el Festival y concurso artístico, fue una realidad. Decenas de presentaciones de

teatro, danza y música, llenaron el escenario con mensajes que llamaban a la buena convivencia y el respeto de los derechos de todos.

Luego, un jurado de artistas, jóvenes y autoridades municipales premió a las mejores presentaciones. Sin embargo, el mejor premio es haber contado con este espacio donde decenas de jóvenes de Sucre rompieron el silencio y hablaron de lo que piensan y sienten, y de cómo quieren aportar para que su municipio sea un mejor lugar para vivir y desarrollarse.



NOMBRE DE LA PROPUESTA	"¡QUIERO QUE ME ESCUCHEN!"
MUNICIPIO	SUCRE
DEPARTAMENTO	CHUQUISACA
NOMBRE DE LOS RESPONSABLES	Mauricio Valdez Sanabria Carlos Mauricio Navia
PERIODO DE OPERACION	
OBJETIVO GENERAL Y OBJETIVOS ESPECIFICOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Brindar un espacio a los/las jóvenes de nuestro municipio de ser escuchados. Demostrando su opinión acerca de nuestra realidad.</li> <li>● Impulsar el crecimiento y desarrollo del arte en nuestro municipio.</li> <li>● Renovar en interés de los/las jóvenes en la cultura ciudadana.</li> <li>● Cultivar y desarrollar los valores, deberes y obligaciones de la sociedad.</li> </ul>
PLAN DE ACCION	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Se realizó la convocatoria al Concurso ya no sólo a grupos de teatro como era en un principio, sino que fue dirigida a todo tipo de expresión artística (Baile, poesía, teatro, monólogos, etc.)</li> <li>● Se llevó adelante el Concurso de "Quiero que me escuchen" y la respectiva premiación.</li> </ul>
DIFICULTADES	<ul style="list-style-type: none"> <li>● A un inicio no hubo mucho interés de los/las jóvenes.</li> </ul>
LOGROS ALCANZADOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Haber logrado que el Municipio escuche lo que los/las jóvenes quieren decir, para que de ahora en adelante su opinión sea tomada en cuenta.</li> <li>● La respuesta favorable por parte de los participantes. Se tuvo la participación de grupos de baile, poesía, teatro, monólogos, etc. en el concurso.</li> <li>● El entablar una relación con instituciones públicas como el Gobierno Municipal, quien nos colaboró en todo lo comprometido. Nos brindaron el Teatro 3 de Febrero para la realización del concurso.</li> </ul>
INSTITUCIONES Y/O ORGANIZACIONES INVOLUCRADAS	GOBIERNO MUNICIPAL DE SUCRE COLEGIO DON BOSCO RADIO LA BRUJA CATOLICA TV
MENSAJE QUE NOS DEJAN	<i>"En el futuro me veo liderando un grupo, compartiendo con jóvenes y tratando de enseñar lo que me han enseñado en Padem, y dando lo mejor de mí para mi país"</i>  (Carlos)

# RED JUVENIL DE LA NO VIOLENCIA

MUNICIPIO LA PAZ – LA PAZ

Una vida sin violencia es un derecho. Era tal vez una obligación si lo entendieron estos jóvenes cuando se decidieron llevar adelante actividades que los comprometan con la ciudadanía en la lucha contra la violencia.

Hace cinco años, con el apoyo de la Fundación La Paz, un grupo de jóvenes se organizaron para luchar en contra de la violencia: realizaron talleres de reflexión e información sobre el impacto de la violencia en sus vidas. Luego de la conclusión de este ciclo y deseosos de continuar trabajar por una sociedad libre de violencia, conformaron la “Red Juvenil de la No violencia”, iniciativa que fue presentada al concurso La cosa es Proponiendo 2010.

El principal objetivo de esta red es contribuir a desnaturalizar la violencia psicológica, física y sexual, que está arraigada en los comportamientos de la sociedad en general, estimulando actitudes de rechazo a la misma.

Para alcanzar este objetivo se realizaron tres actividades concretas. La primera es “El Bus de la no violencia”, que hizo un recorrido por distintas plazas de la ciudad, dando el mensaje de que los jóvenes y adolescentes son muy importantes para acabar con la violencia de género y la violencia en la familia; y que todas las personas tenemos derecho a vivir libres de violencia. Al recorrer las calles de la urbe paceña buscaban llegar a la mayor cantidad de familias, padres, hijos, hermanos, primos, etc. para que todos ellos aprendan a solucionar los problemas sin acudir a la violencia.

La segunda actividad –que se realizó cerca de la llegada de la primavera-, fue “El amor atrapa, pero no mata” y tuvo como escenario la feria dominical de El Prado. Ubicados en una carpa cedida por el Gobierno Municipal, repartieron a los transeúntes folletos acerca de los noviazgos violentos. Mediante un certificado sencillo, comprometieron a las parejas a no ser violentos con su pareja. “Algunas personas ni querían comprometerse a no ser violentos”, dicen, pero esos fueron los menos.

La tercera actividad se realizó especialmente con niños y niñas, y se llamó “Enseñemos a los niños una

vivencia de no violencia”. Con títeres, dinámicas y juegos llegaron a un colegio y mostraron cómo los insultos, burlas, desprecios, críticas y amenazas destruyen los sentimientos y la autoestima de los niños. “El maltrato infantil destruye vidas. Todos los niños tienen derecho a una vida sin violencia”, reflexiona Estefanía Camargo, una de las activistas de esta propuesta.

Tanto para Estefanía como para los otros integrantes de esta red, es clave la voluntad personal de cada joven de hacer la diferencia y contribuir en los barrios a erradicar la violencia y a dejar de verla como una integrante de los hogares.

“No tenemos que esperar que se nos presenten las oportunidades, tenemos que ir a buscar las oportunidades. Les pedimos a todos los jóvenes que se metan a grupos donde puedan apoyar a la sociedad a derrotar la violencia como forma de vida”, dice Estefanía. El anhelo de este grupo de jóvenes es consolidar una Red Juvenil de la No violencia en toda Bolivia, sobre todo en las áreas rurales.



NOMBRE DE LA PROPUESTA	"RED JUVENIL DE LA NO VIOLENCIA"
MUNICIPIO	LA PAZ
DEPARTAMENTO	LA PAZ
NOMBRE DEL RESPONSABLE	Estefania Yhoselin Camargo Usnayo
PERIODO DE OPERACION	Desde 29 de Agosto de 2010 hasta 08 de Octubre de 2010
OBJETIVO GENERAL Y OBJETIVOS ESPECIFICOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Construir una sociedad sin violencia. Para dar a conocer que no es bueno vivir en violencia ya sea psicológica, física, sexual, y sensibilizar a los/las jóvenes y niños/as y estimular actitudes de rechazo a la misma.</li> <li>● Informar a los jóvenes sobre los tipos de violencia, el ciclo de violencia y las consecuencias de la misma.</li> <li>● Sensibilizar a los/las jóvenes sobre la problemática que incluye a los jóvenes en sus relaciones de parejas.</li> <li>● Promover actitudes positivas para enfrentar conflictos y presión de grupos.</li> <li>● Informar a los/las jóvenes sobre los servicios de atención en víctimas de violencia.</li> </ul>
PLAN DE ACCION	<p>Con el fin de cumplir nuestros objetivos decidimos realizar las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● MINIBUS DE LA NO VIOLENCIA. <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hicimos un recorrido con el minibús por diferentes plazas de la ciudad de La Paz, repartiendo trípticos, bolígrafos, para ir compartiendo opiniones acerca de la violencia y comprometiéndolos a no ser violentos.</li> </ul> </li> <li>● EL AMOR ATRAPA PERO NO MATA <ul style="list-style-type: none"> <li>- El grupo de jóvenes de la red juvenil de la no violencia" nos ubicamos en una carpa en la feria dominical del Prado, donde repartimos transeúntes folletos acerca de los noviazgos violentos, manillas, bolígrafos, y comprometiendo a las parejas, mediante un certificado sencillo de no ser violentos en sus</li> </ul> </li> <li>● ENSEÑEMOS A LOS NIÑOS VIVENCIA Y NO VIOLENCIA <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ir a unidades educativas, llevando para los niños información en un pequeño acto con títeres y diferentes dinámicas, donde se les brindara alegría, cariño y sobre todo mensajes contra la violencia</li> </ul> </li> </ul>
DIFICULTADES	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Que nos falló el contrato que teníamos con el bus, es entonces que decidimos contratar un minibús que cumplió el mismo objetivo.</li> <li>● Que algunos colegios nos respetaron el compromiso que habían hecho previamente con nosotros y sólo llegamos a un colegio.</li> </ul>
LOGROS ALCANZADOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Dimos a conocer los diferentes tipos de violencia y como puede afectar a nuestra sociedad.</li> <li>● Los niños y niñas han recibido toda la información y son ellos los que nos han enseñando, porque ellos no están corrompidos.</li> <li>● El compromiso de las parejas de erradicar la violencia de sus relaciones.</li> <li>● El apoyo recibido por las personas, que nos dan ideas para expandir este movimiento hasta otras zonas como El Alto.</li> </ul>
INSTITUCIONES Y/O ORGANIZACIONES INVOLUCRADAS	LA CASA DE LA JUVENTUD DEL GOBIERNO MUNICIPAL DE LA PAZ
MENSAJE QUE NOS DEJAN	<p><i>"La base fundamental son los niños porque si enseñamos a los niños a no ser violentos, ellos van a crecer con esa mentalidad y van a corregir ellos a sus padres y no sus padres a ellos."</i></p> <p>(Estefanía)</p>

# JOVENES EN ACCION

## MUNICIPIO DE CHALLAPATA – ORURO

Los jóvenes de Challapata han hecho de la participación una constante en su vida cotidiana para su municipio a través de actividades comunitarias de educación ciudadana. Han hecho visible su aporte con alianzas de instituciones y autoridades locales

Challapata (Oruro), es un municipio que enfrenta problemas serios como el contrabando, la violencia y la inseguridad ciudadana, que repercuten negativamente sobre la convivencia de la ciudadanía. Esta situación ha impulsado a los jóvenes a entrar en acción.

Y es que precisamente con el nombre de “Jóvenes en acción”, estos muchachos afrontaron el reto de producir un programa radial semanal que aborda temáticas como la democracia y la participación ciudadana. Eligieron estas temáticas porque “existen insuficientes espacios propios de formación de jóvenes y para jóvenes, es una de las razones que contribuye a la limitada capacidad de éstos para ejercer sus derechos. Como consecuencia, muestran una débil participación ciudadana en la toma de decisiones de incidencia política, social y económica en municipio”, sostienen sus impulsores.

Con los objetivos claros y con el fin de estructurar seriamente el programa radial, convocaron a una reunión de coordinación a todas las unidades educativas del municipio y, con ellas, realizaron una serie de seis talleres de sensibilización y uno de producción radial, donde ofrecieron a los adolescentes y jóvenes las herramientas para participar del programa.

Una vez estructurado su contenido se dedicaron a promocionar el programa. Se produjeron cuñas radiales para que todos se enteren el día y la hora de emisión, y luego, mochila al hombro, fueron a visitar cada una de las unidades educativas para invitar a los estudiantes a escucharlos y seguirlos.

La relación estrecha entre los colegios y el proyecto, hizo que los jóvenes identifiquen la importancia de involucrar a todos los actores posibles en el desarrollo del mismo, en este caso a los profesores y las autoridades locales, para que ellos también incentiven

y permitan la participación de sus alumnos y tomen en cuenta las reflexiones y demandas juveniles.

Concursos, llamadas y cartas son los medios que utiliza la revista informativa “Jóvenes en acción” para lograr la participación activa de los oyentes; música, entrevistas y hasta una radio novela son parte de la emisión semanal.

Si bien uno de los más importantes logros de esta propuesta es la inclusión de la misma en el POA 2011 del municipio, como parte de sus actividades culturales, el éxito más grande es que ahora no sólo adolescentes y jóvenes, sino todo el municipio de Challapata, ha adoptado este programa como un espacio de comunicación y participación activa, donde los problemas que aqueja al municipio son debatidos en busca de soluciones.

¡Adelante, Challapata! ¡Vale la pena soñar!



NOMBRE DE LA PROPUESTA	"JOVENES EN ACCION"
MUNICIPIO	CHALLAPATA
DEPARTAMENTO	ORURO
NOMBRE DEL RESPONSABLE	Hilaria Viza Condori
PERIODO DE OPERACION	Desde 21 de Julio de 2010 hasta 10 de Octubre de 2010
OBJETIVO GENERAL Y OBJETIVOS ESPECIFICOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Promover la participación ciudadana a través de un programa radial, revista informativa semanal "Jóvenes en acción" con temas de democracia y participación ciudadana dirigido a los/las jóvenes, involucrando a estudiantes de ciclo medio de los establecimientos de la localidad de Challapata</li> <li>● Descubrir nuevos liderazgos juveniles que a la larga se conviertan en replicadores de esta experiencia.</li> </ul>
PLAN DE ACCION	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Se produjo y transmitió del programa "Jóvenes en Acción"</li> <li>● Reunir y realizar la coordinación inter-institucional con autoridades del Municipio y los directores de diferentes Unidades Educativas: Antofagasta, Santa Rosa y Beni Moro.</li> <li>● Sensibilizar sobre temas de ciudadanía, pluralismo y comunicación en seis talleres.</li> <li>● Se llevó adelante el taller de producción radial, de la radio revista con la metodología de Edu-Entretemiento.</li> <li>● Se realizó el concurso de cartas sobre la radionovela "Ciudad espesa"</li> <li>● Se reunió y coordinó con centros de estudiantes de Unidades Educativas.</li> <li>● Se logró la participación de la Directiva del Centro de Estudiantes de los diferentes Establecimientos Educativos en el programa radial "Jóvenes en Acción"</li> </ul>
DIFICULTADES	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Los adolescentes y jóvenes, están muy saturados con actividades de colegio, en tal sentido no se logró concretar actividades de movilización social</li> <li>● El poco compromiso por parte de los adolescentes y jóvenes, con las actividades del programa, razón por la que no se conformó el comité a nivel de todos los centros de estudiantes.</li> </ul>
LOGROS ALCANZADOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Se logró consolidar un espacio de comunicación para la participación de los adolescentes y jóvenes capacitados en temas de ciudadanía, pluralismo y comunicación</li> <li>● Las autoridades municipales y educativas están sensibilizadas sobre el rol importante en el Municipio de la participación de los jóvenes en tal sentido se logró incorporar en el POA 2011 esta actividad.</li> </ul>
INSTITUCIONES Y/O ORGANIZACIONES INVOLUCRADAS	VOCES NUESTRAS RADIO EMISORA FIDES CHALLAPATA ORGANIZACIÓN LOCAL "CENTRO DE APOYO AMBIENTAL Y PARTICIPACION SOCIAL –CAAMPO" UNIDADES EDUCATIVAS: ANTOFAGASTA, SANTA ROSA Y BENI MORO.
MENSAJE QUE NOS DEJAN	<p><i>"Queremos llegar a sensibilizar a la audiencia con aprendizaje o enseñanzas a través de historias y lograr una mayor participación (...) El mayor desafío, generar la apropiación del programa radial a través de la participación de los jóvenes, varones y mujeres"</i></p> <p>(Hilaria)</p>

# RADIO BOCINA PARA PROMOVER LA DEMOCRACIA

MUNICIPIO DE SANTA CRUZ – SANTA CRUZ

**La radio como espacio de participación o iniciativa es la respuesta del entorno cultural al ciudadano que ha puesto la radio bocina en la boca de todos**

El Plan 3000 es, en Santa Cruz, el símbolo de la interculturalidad, pero también de los conflictos y carencias de la ciudadanía de mejores servicios. Es también el espacio donde concentró sus actividades el Centro Cultural San Isidro, que nació en 2005 gracias a la iniciativa de un grupo activo de jóvenes que trabajan distintas temáticas desde la cultura, la educación, el arte, el deporte, etc.

Uno de sus logros más importantes y reconocidos fue la iniciativa de Fútbol Callejero en Bolivia, que propició la participación de nuestro país en el Mundial de Fútbol Callejero en Alemania, donde el país obtuvo el segundo lugar.

Pero, activos como son, sus propuestas siguieron creciendo, es ahí donde germinó la idea de "Promover la democracia a través de la Radio Bocina", que busca generar la participación de toda la comunidad a través de lo que ellos denominan "periodismo popular".

Por ello, la propuesta partió de una capacitación sobre periodismo ciudadano popular a 40 jóvenes de 20 unidades educativas de Santa Cruz, con los que trabaja el Centro. Luego, se hicieron las prácticas en Radio Margarita 94.1 FM, desde donde se transmite el programa "Cosas de Barrio".

Ya formados y entrenados, los periodistas populares obtienen información de sus barrios y estructuran diferentes programas en la radio bocina, que se instala en plazas concurridas del Plan 3000 y que es escuchada masivamente por la ciudadanía. "Es un espacio que, aunque tiene una estructura, propicia la libre expresión", dice el responsable de la propuesta y director del Centro Cultural San Isidro, Juan Pablo Cejas, a tiempo de comentar que, además de emitir en vivo y al aire libre su programación, la Radio Bocina se transmite por radio Margarita y vía Internet (<http://www.asociacionsanisidro.org/web/>). "Cualquier acción que signifique la participación, viva y activa de los jóvenes ya es un aporte a la democracia", añade Juan Pablo Cejas.

"Todos ya saben que todos los sábados no se pueden perder "Cosas de barrio" a partir de las 16:00 hrs., por Radio Margarita 94.1 FM junto a los periodistas ciudadanos populares", agrega Diego Jaramillo, conductor del programa. "Este es un espacio para debatir e intercambiar ideas".

Comprometidos con la preocupación de interactuar con toda la comunidad y de que esta herramienta comunicacional cumpla con el objetivo de promover la democracia desde los barrios, la Radio Bocina es protagonista de las diversas actividades realizadas en el barrio y el Centro Cultural San Isidro.

Estos jóvenes saben que no sólo es importante ganar espacios dentro de la sociedad para expresarse sino, buscar la sostenibilidad de estos espacios, para que en un futuro los que siguen sus pasos se apoderen de ellos. Para ellos, cualquier obstáculo es una oportunidad de aprendizaje.



NOMBRE DE LA PROPUESTA	" PROMOVIENDO LA DEMOCRACIA A TRAVÉS DE LA RADIO BOCINA "
MUNICIPIO	SANTA CRUZ
DEPARTAMENTO	SANTA CRUZ
NOMBRE DE LOS RESPONSABLES	Juan Pablo Sejas (ASESOR) Diego Jaramillo
PERIODO DE OPERACION	
OBJETIVO GENERAL Y OBJETIVOS ESPECIFICOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promover y fortalecer el proceso democrático mediante la generación de espacios de diálogo y participación ciudadana.</li> <li>Promover la participación de hombres y mujeres a través de la Radio Bocina.</li> <li>Fortalecer las acciones ciudadanas de empoderamiento y desarrollo de capacidades y capital social.</li> <li>Fomentar una cultura de respeto a la diferencia a través del dialogo plural.</li> </ul>
PLAN DE ACCION	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se realizaron reuniones de planificación y organización con los jóvenes integrantes de la Radio Bocina, con el afán de tener actividades previstas para el desarrollo del proyecto en el Centro Cultural San Isidro todos los días a las 19 Hrs.</li> <li>Uno de los hitos que marca diferencia dentro el desarrollo del proyecto son las actividades generadas por el Centro Cultural San Isidro CCSS en el afán de interactuar con la comunidad, se llevaron adelante las siguientes actividades:</li> <li>RADIO BOCINA. La radio Bocina es una herramienta de comunicación popular alternativa, es por eso que todos los lunes en las mañanas como en las tardes se reúnen los jóvenes periodistas populares para poder crear lo que va a ser su programación los días viernes en el Galpón Cultural (espacio operativo del Centro Cultural San Isidro), en este espacio se genera una gran participación de los jóvenes, pues es un ejercicio para que cada uno de ellos promueva su liderazgo, como también su participación ciudadana, ante eso el ejercicio de la democracia desde los jóvenes.</li> <li>COSAS DE BARRIO. Se ha convertido en un programa popular lleno de aprendizaje e intercambio juvenil. En este espacio radial los jóvenes Periodistas Populares ponen en práctica todos los instrumentos aprendidos para que todos/as los radioescuchas puedan aprender a través de la señal 94.1 FM, es un espacio de participación, diálogo, debate, cosas novedosas promoción de las actividades escolares, promoción de las actividades culturales, entre otros. En el programa Cosas de Barrio también se promueve la Radio Novela "Ciudad Espesa" la cual trata temáticas muy importantes, como ser: pluralismo, interculturalidad, diálogo, democracia y comunicación, todos estos aspectos son muy ricos por el alto grado de debate y participación que se genera. "Cosas de Barrio" cuenta con el Apoyo de Media Impact, el PADEM, Centro Cultural San Isidro, Radio Margarita y Radio Bocina.</li> <li>ANIVERSARIO VILLA BOLIVIA. La Radio Bocina participó animando las actividades culturales y artísticas que se desarrollaron en el aniversario de Barrio Bolivia en fecha 5 de agosto de 2010, en este sentido se pudo promover la iniciativa radial y el programa denominado "Cosas de barrio" que se transmite por Radio Margarita, todos los días sábados.</li> <li>JUVENTUD, EL PRESENTE Y EL FUTURO DE BOLIVIA. Esta actividad fue para promover la Radio Bocina en vivo, como medio de comunicación alternativa a los jóvenes de la Unidad Educativa Modulo San Isidro, es por eso que se invitó a la Convención Internacional de Malabares, los cuales desarrollaron un espectáculo circense que deleitó a todos los jóvenes. Al concluir la actividad se dio el mensaje de integración que promueve la Radio Bocina, se dieron regalos y refrigerios a los participantes.</li> <li>SKATE EN EL PARQUE URBANO. El 14 de agosto se realizó de forma conjunta con CCSI, una actividad que reunió a niños/as , adolescentes y jóvenes en situación de calle de distintos hogares. Se invitó a grupos de Rap, Hip hop, Skates, entre otros.</li> <li>TALLER DE PERIODISMO CIUDADANO POPULAR. El taller de periodismos popular se lo llevó adelante gracias a la predisposición del DNI Bolivia, el Centro Cultural San Isidro, La Radio Bocina y también a la presencia de una experta radialista llegada de España Esther Poveda. Se pudo compartir un taller lleno de aprendizaje en el marco del Periodismo Ciudadano Popular, este taller se desarrolló en la Universidad Católica de Hombres Nuevos.</li> </ul>
DIFICULTADES	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ninguna</li> </ul>
LOGROS ALCANZADOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>Consolidar a la Radio Bocina como medio alternativo popular de comunicación con la gran participación de jóvenes y adolescentes en todo el proceso.</li> <li>Se ha promovido la participación ciudadana a través de los espacios generados con la comunidad.</li> <li>La radio Margarita se ha convertido en una de las más importantes del Plan 3000 a través del programa "Cosas de Barrio".</li> <li>Se ha formado a 20 Periodistas ciudadanos populares, que son los referentes populares en comunicación radial alternativa.</li> <li>Haber identificado que es importante: <ul style="list-style-type: none"> <li>Trabajar de manera coordinada con otras instituciones afines a la nuestra.</li> <li>Comprometer, no sólo a los niños/as sino también a los padres de familia.</li> <li>Indagar con actores claves de la comunidad sus experiencias y vivencias.</li> </ul> </li> </ul>
INSTITUCIONES Y/O ORGANIZACIONES INVOLUCRADAS	LA ASOCIACIÓN CIVIL DE ARTE, CULTURA Y DEPORTE SAN ISIDRO CENTRO CULTURAL SAN ISIDRO DEFENSA DE NIÑAS Y NIÑOS INTERNACIONALES -DNI BOLIVIA COMUNIDADES EDUCATIVAS HOMBRES NUEVOS MEDIA IMPAC AYUNTAMIENTO DE SAN CUGAT
MENSAJE QUE NOS DEJAN	"Los jóvenes somos la acción que une la sustancia para generar el desarrollo en nuestro país" (Juan Pablo)