



## **CONVOCATORIA**

### Concurso "MI MUNICIPIO ES BUENA NOTICIA" - 2011 **IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA TODOS/AS**

#### **¿QUÉ BUSCAMOS?**

Que desde los medios de comunicación se contribuya a una mayor igualdad de oportunidades en el día a día de los municipios, a través de campañas que involucren a otros actores del municipio: sean instituciones, colegios, organizaciones de jóvenes, Gobierno Municipal, organizaciones de mujeres, campesinos u otros.

#### **¿QUÉ TEMAS SE PUEDEN ABORDAR?**

**Temas** que hagan al quehacer cotidiano, a los desafíos que se plantean a partir de necesidades y problemas concretos que tienen que ver con la calidad de vida de los ciudadanos en los municipios:

- Desarrollo de proyectos e iniciativas para promover mayor calidad en la educación y la salud (Ejem.: mejora de alimentación y nutrición de niños)
- Participación e inclusión de demandas de la ciudadanía en los POAs
- Promover la transparencia y rendición de cuentas, creando condiciones para un mayor y mejor acceso a la información
- Apoyar e impulsar el desarrollo de proyectos que tengan que ver con el desarrollo productivo y económico del municipio, según sus potencialidades.
- Impulsar iniciativas y acciones que influyan en políticas públicas que tengan que ver con la mejora de los servicios públicos (agua, luz, alcantarillado, recojo de basura);
- Impulsar iniciativas para recuperar, mejorar y cuidar los espacios públicos (colegios, centros de salud, canchas, sedes, ...)
- Respaldo y generación de iniciativas para eliminar la violencia
- Impulsar a un mayor respeto y ejercicio de derechos de los jóvenes, mujeres y niños

#### **RECEPCIÓN DE PROPUESTAS**

Durante el mes de abril se recibirán las propuestas para las campañas, en los talleres REGIONALES y en la oficina de PADEM (vía correo electrónico).

El tiempo máximo para el desarrollo de las campañas es de 3 meses, salvo alguna campaña que pretenda ejecutarse en etapas.

Los criterios para seleccionar las propuestas serán los siguientes:

- El involucramiento directo del comunicador/a o de la radioemisora, en el desarrollo de las actividades en el municipio.

- La alianza con otros actores del municipio (Gobierno Municipal, Comité de Vigilancia, Organizaciones Sociales, Unidades Educativas, Instituciones Públicas y/o Privadas) para el desarrollo de las actividades.
- La posibilidad de ejecución de la propuesta
- Planteamiento de una campaña comunicacional acompañada de acciones movilizadoras que incidan en las políticas públicas del municipio, o en un cambio de actitudes de la ciudadanía, o en el desarrollo de actividades que beneficien a la comunidad.

## **EJECUCIÓN DE LAS PROPUESTAS**

- Las propuestas deberán ejecutarse entre los meses de ABRIL y SEPTIEMBRE.
- Luego de la ejecución, se enviará a AOS PADEM un informe NARRATIVO (describiendo toda la experiencia) e informe ECONÓMICO (el detalle de todos los gastos realizados).
- Deberán adjuntarse una muestra de los producto(s) radiofónico(s) producidos por el medio de comunicación o comunicadores (en CD)
- No se devolverán los trabajos ni la documentación presentada.

## **SELECCIÓN DE LAS GANADORAS DEL CONCURSO**

Luego de la presentación de TODOS los informes, a fines de octubre, se escogerá a las 3 mejores campañas de la gestión 2011, observando sobretodo, el impacto en el municipio, la incidencia o el aporte al desarrollo de políticas públicas del municipio.

## **APOYO DE PADEM**

- TODAS las propuestas SELECCIONADAS contarán con un apoyo económico que será desembolsado según el plan de actividades de las propuestas.
- Las campañas que generen una movilización significativa, o que hayan logrado hacer alianza con otros actores del municipio, o incidan para la promulgación de alguna normativa, o compromiso de priorización de alguna temática en el POA municipal; **tendrán prioridad.**