

# **CONVOCATORIA**

El Programa de Apoyo a la Democracia Municipal (PADEM)  
lanza un nuevo Concurso para COMUNICADORES/AS  
**“MI MUNICIPIO ES BUENA NOTICIA” - 2009**

***APORTEMOS A CONSTRUIR CIUDADANÍA  
desde los medios de comunicación...***

Les proponemos que desde los medios de comunicación se promueva el ejercicio de derechos y deberes, en distintos ámbitos de la vida cotidiana del municipio: salud, educación, medio ambiente, desarrollo económico, etc..

Y que se pueda COORDINAR con otros actores del municipio: sean instituciones, colegios, organizaciones de jóvenes, Gobierno Municipal, organizaciones de mujeres, campesinos u otros.

## **LOS PARTICIPANTES**

Los/as participantes pueden presentar **INICIATIVAS** o **PROPUESTAS** elaboradas **desde la perspectiva COMUNICACIONAL**, proyectado hacia otras acciones en su municipio.

## **TEMÁTICAS A ABORDARSE**

- Prevención de desastres
- Protección del medio ambiente y tratamiento de la basura.
- Alimentación y nutrición de niños
- Campañas educativas en salud
- Mejoramiento de viviendas
- Mejoramiento de los servicios de agua y saneamiento.
- Promover la calidad en la educación
- Apoyar la promoción de jóvenes
- Promover la participación de la mujer
- Desarrollo de iniciativas productivas que beneficien al municipio.
- Ejercicio de derechos de los niños, de los jóvenes
- Campañas contra la violencia intrafamiliar, la mujer
- Y **OTROS temas** que hagan a la calidad de vida de las personas, al ejercicio de sus derechos y al desarrollo del municipio

## **LA EVALUACIÓN**

Los criterios para seleccionar las propuestas serán los siguientes:

- El involucramiento directo del comunicador/a o de la radioemisora, en el desarrollo de las

actividades en el municipio.

- Tendrán puntaje adicional las propuestas que cuenten con apoyo de aliados o coordinen con otros actores del municipio (Gobierno Municipal, Comité de Vigilancia, Organizaciones Sociales, Unidades Educativas, Instituciones Públicas y/o Privadas) en el desarrollo de las actividades.
- El impacto en el municipio (importancia de la temática a bordarse).
- La posibilidad de ejecución de la propuesta

## **EJECUCIÓN DE LAS PROPUESTAS**

- Las propuestas deberán ejecutarse entre los meses de ABRIL y JULIO a más tardar.
- Luego de la ejecución, se deberá enviar a PADEM un informe narrativo BREVE (en el formulario adjunto) y respaldo (facturas o recibos) de los gastos realizados.
- Deberán adjuntarse una muestra de los producto(s) radiofónico(s) producidos por el medio de comunicación o comunicadores (cassette o CD)
- No se devolverán los trabajos ni la documentación presentada.

## **APOYO DE PADEM**

- **TODAS** las propuestas **SELECCIONADAS** contarán con un apoyo económico entre Bs. **500.- y 2000** que será desembolsado en 2 partidas: al inicio 50% y al finalizar (luego de recibir el informe narrativo sobre la **CAMPAÑA** realizada, acompañado de los productos radiofónicos producidos) el restante 50%.
- Las campañas que hayan generado una movilización significativa, o que hayan logrado hacer alianza con otros actores del municipio, o hayan incidido para la promulgación de alguna normativa, o compromiso de priorización de alguna temática en el POA municipal; **TENDRÁN un monto ADICIONAL.**
- Al finalizar la ejecución de las campañas, de todas las experiencias realizadas, se escogerán a las 3 más sobresalientes (1ro., 2do. Y 3er. Lugar) para otorgarles premios en EQUIPOS.